Das Lifestyle-Magazin

für Augsburg und Umgebung

www.schlossmagazin.com

SchlossMagazin

Schönes Leben in der Region

Profil

ZEITSCHRIFTENPROFIL

SchlossMagazin: Regional und hochwertig
Die regionale Lifestyle-Marke SchlossMagazin steht für gehobenen Lebensstil. Informative, spannende und monatsaktuelle Inhalte machen SchlossMagazin zu einem führenden Lifestyle-Magazin in seinem Verbreitungsgebiet.

Speziell der breite Mix an redaktionellen Beiträgen rund um das Schöne im Leben hebt SchlossMagazin vom Üblichen ab. Es befasst sich mit kulturellen und gesellschaftlichen Ereignissen in der Region, speziell den Themen Kunst, Theater und Events. Das Magazin macht Appetit auf die neuesten kulinarischen Trends, informiert über Gesundheitsfragen und gibt Tipps zu Mode, Beauty und Wellness. Auch Sport, Spaß, Garten und das Thema Reisen stehen im Fokus. Außerdem informiert SchlossMagazin seine Leser*innen über die aktuellsten Tendenzen aus den Bereichen Design, Ambiente und Architektur. Aber auch die Rubriken Regionalwirtschaft, Motor und Technik werden mit Leben erfüllt.

SchlossMagazin spricht sowohl inhaltlich als auch in seiner modernen optischen Gestaltung eine anspruchsvolle, konsumkräftige Leserschaft an. Es erreicht diese monatlich in Printform, online als Blättertool oder über unsere Social-Media-Seiten.

LESERPROFIL

SchlossMagazin-Leser…

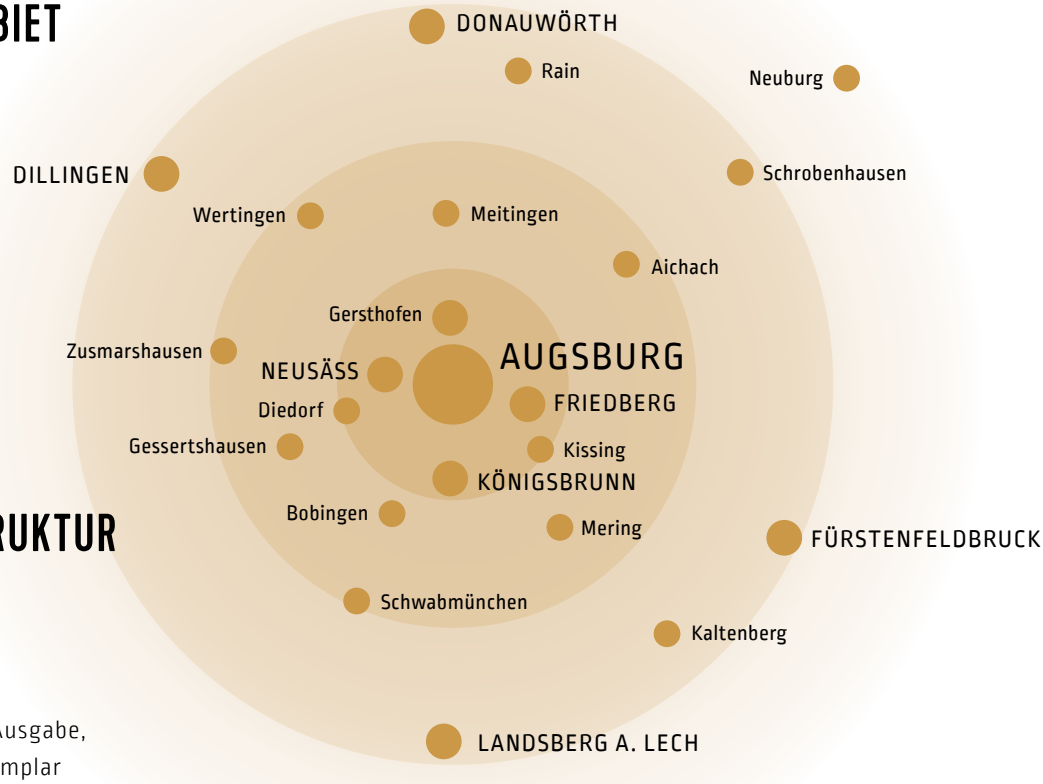
- heben sich ab, ohne abgehoben zu sein.
- sind etwa zu gleichen Teilen männlich und weiblich.
- sind mittleren Alters und beruflich „angekommen".
- sind Persönlichkeiten mit Lebenserfahrung, die sich bewusst Zeit für die schönen Dinge des Lebens nehmen.
- sind beruflich in gehobenen Positionen und verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen.
- legen besonderen Wert auf Qualität und sind auch bereit, dafür mehr zu investieren.
- interessieren sich für Kunst, Kultur, Kulinarik, Wellness, Mode, Gesundheit, Freizeitsport und Schönheit genauso wie für Design und Wohnen, Gartengestaltung, Reisen und Automobil etc.
- lesen SchlossMagazin zum größten Teil regelmäßig – also jede Ausgabe, die erscheint.
- lesen SchlossMagazin zum größten Teil komplett bzw. mehr als die Hälfte aller Artikel einer Ausgabe.
- sammeln die erschienenen Ausgaben, legen sie aus oder geben sie an Freunde weiter.

TITELFOTOS Isabell Armstrong, iStock, Getty Images, Jonathan Skudlik, MoMa, Deutsche Fliese / Steuler

VERBREITUNGSGEBIET

Augsburg und Umgebung

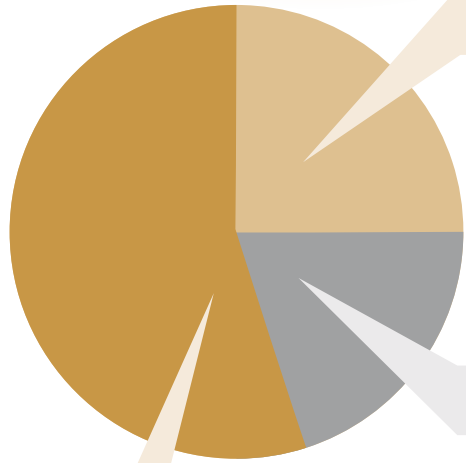
Änderungen vorbehalten.



VERBREITUNGSSTRUKTUR

Verbreitete Auflage:
bis zu 15.000 Exemplare
Reichweite:
ca. 60.000 Leser*innen pro Ausgabe, durch Mehrfachleser pro Exemplar und durch den Multiplikator Lesezirkel.
Änderungen vorbehalten

Ein aufwändiges und selektives Zielgruppen-Vertriebssystem sorgt dafür, dass das Magazin seine Leser zielgenau erreicht. Ein Großteil der Ausgaben wird per postalischem Einzelversand an zahlende Abonnenten und über den VIP-Verteiler zugestellt. Der Lesezirkel sorgt dafür, dass sowohl gehobene Privathaushalte als auch selektierte gewerbliche bzw. öffentliche Auslagen wie Arztpraxen, Sozietäten, Friseursalons etc. das Magazin erhalten. Innerhalb des Lesezirkels wird ein Magazin von überdurchschnittlich vielen Personen gelesen. Klar strukturierte Geomarketing-Analysen erlauben es uns, SchlossMagazin in besseren, gehobenen Wohngebieten per Haushaltsverteilung zuzustellen. Die besten Botschafter für SchlossMagazin sind die Werbekunden, die nach Absprache mit einer entsprechenden Anzahl von Exemplaren ausgestattet werden.
Ein Monat Langzeit-Werbewirkung schafft ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis im Vergleich zu kurzlebigen Tages- oder Wochenpublikationen.
Durch die hohe Qualität erzielt unser Magazin einen beliebten Sammel-Effekt, der die Werbewirkung auch noch über einen längeren Zeitraum garantiert.



23%

Über postalische Einzelzustellung an namentlich bekannte Empfänger (im Wechselversand aus eigener Kundendatei) plus zahlende Jahresabonnenten und über einen speziellen VIP-Verteiler aus den Regionen.

22%

Über gezielte Lesezirkelverteilung an Privatpersonen, im gewerblichen Bereichen wie Ärzten, Krankenhäusern, Sozietäten, Friseursalons, Hotels, Wellnesseinrichtungen etc. plus gezielte Haushaltsverteilungen.

55%

Über Partnerauslagestellen bei Werbekunden (am POS) plus öffentliche Auslagen wie: Kulturstätten, Tourismuseinrichtungen, Museen, Theatern, auf Events und Messen, Freizeiteinrichtungen, Hotels und Gastronomie etc..

TOP PLATZIERT BEI WERBEKUNDEN

SchlossMagazin wird u.a. über zielgruppenrelevante Auslagestellen kostenlos zur Verfügung gestellt. Unsere Werbekunden können das Magazin gratis an ihre Kunden als Verkaufsförderungsinstrument weitergeben. Die Auslage-/Verteilstellen sind über den Verlag abrufbar und werden regelmäßig auf Bestandveränderungen angepasst sowie auf optimale Positionierung geprüft.

SCHLOSSMAGAZIN – MULTIMEDIALE ANGEBOTE

Print:
SchlossMagazin erscheint monatlich. Die Exemplare werden kostenlos über ausgewählte und qualifizierte Vertriebswege verteilt. Das feste Bezieherabo ist bereits ab 48,– €/p.a. inkl. Porto in Deutschland erhältlich.

Website/eMagazin/Blättertool:
Parallel zur Printausgabe wird SchlossMagazin auch online als eMagazin (Blättertool) veröffentlicht:
www.schlossmagazin.com

Im Blättertool, welches auf allen elektronischen Endgeräten kostenfrei genutzt werden kann, sind alle Webadressen ohne zusätzliche Kosten zum jeweiligen Anbieter verlinkt.

Social Media / Facebook
Mit dauerhaft hohen Beitragsinteraktionen liefern wir für Ihre Werbung eine ideale Plattform z.B. für Gewinnspiele, Kampagnen, Jubiläumsaktionen und andere Aktivitäten.
Sprechen Sie uns an.

SCHLOSSMAGAZIN ONLINE

www.schlossmagazin.com –
Eine attraktive Lifestyle-Website für die Region
Stets aktuell: das Magazin online. Eine effektive Werbeplattform für Ihr Unternehmen mit Partner-Verlinkungen und diversen Banner-Schaltmöglichkeiten.

Banner und Posts auf Facebook
Ein Werbe-Banner in Form eines Skyscrapers oder einer Content-ad kommt Ihrer Imagewerbung im Print gleich. Mit einem Banner auf einer der Content-Seiten sind Sie im Wechsel mit mehreren Kunden vertreten. Jeder Klick sorgt für eine Umsortierung.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MwSt, fällig nach der ersten Onlineschaltung bzw. dem ersten Post. Änderungen vorbehalten.

PREISLISTEN ONLINE-WERBUNG

Banner-Werbung auf unserer Website www.schlossmagazin.com	
Aktuelle Leistungswerte auf Anfrage	
Front-Lightbox: B × H = 470 × 350 px in Rotation	**180,– € / Monat**
Blog-Lightbox: B × H = 160 × 600 px in Rotation	**120,– € / Monat**
Datenerstellung: Banner werden in der Regel fertig geliefert. Bei Erstellung durch den Verlag berechnen wir:	**75,– € / Banner**

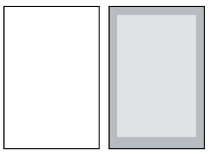
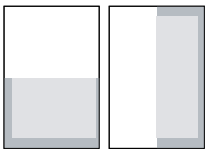
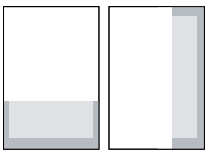
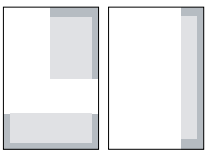
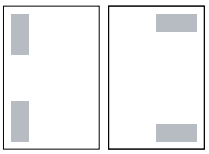
Nur in Verbindung mit Printwerbung.

Social-Media-Werbung über Facebook facebook.com/schlossmagazinbs	
Aktuelle Leistungswerte auf Anfrage	
1 – 3 Posts	**100,– € / Schaltung**
1 – 6 Posts	**80,– € / Schaltung**
1 – 12 Posts	**70,– € / Schaltung**
Mehr auf Anfrage. **Datenerstellung:** Wir benötigen für die Posterstellung je ein Rohtext-Manuskript und Bildmaterial.	

10 % Rabatt auf die Grundpreise in Verbindung mit einem Printauftrag!

PREISLISTE

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. 19 % gesetzlicher MwSt bei Lieferung druckfähiger Daten. Änderungen vorbehalten.

Anzeigenformate		Maße (B × H in mm) im Satzspiegel	Maße im Anschnitt (B × H in mm +3 mm Beschnitt umlaufend)	Preise (€) (4-farbig)
	1/1	178 × 260	210 × 297 +3	1.850,–
	2/1		420 × 297 +3	2.200,–
	Coverbild			3.000,–
	U2		210 × 297 +3	2.600,–
	U3		210 × 297 +3	2.300,–
	U4		210 × 297 +3	2.900,–
	1/2 hoch	87 × 260	104 × 297 +3	1.050,–
	1/2 quer	178 × 128	210 × 142 +3	1.050,–
	1/3 hoch	59 × 260	74 × 297 +3	790,–
	1/3 quer	178 × 84	210 × 98 +3	790,–
	1/3 hoch beim Editorial	59 × 260	74 × 297 +3	950,–
	1/3 hoch ggü. Inhalt	59 × 260	74 × 297 +3	950,–
	1/4 hoch	42 × 260	60 × 297 +3	540,–
	1/4 quer	178 × 62	210 × 76 +3	540,–
	1/4 Eck	87 × 128	104 × 142 +3	540,–
	Stopper 1-sp kl. Terminseite	41 × 87		250,–
	Stopper 2-sp kl. Terminseite	87 × 43		250,–
Anzeigengestaltung auf Wunsch	Änderungen bis zum Format 1/1 Seite (ohne Copyright)			50,–
	Neukonzept formatunabhängig mit Copyright			100,–
Porträt / Promotion				
Gastro-Portrait	2,0 Seiten redaktionell gestaltet			1.500,–
Promo	2/1 Seite redaktionell gestaltet			2.200,–
Promo	1/1 Seite redaktionell gestaltet			1.850,–
Promo	1/2 Seite redaktionell gestaltet			1.050,–
Promo	1/3 Seite redaktionell gestaltet			790,–
Themenpromo	1/2 Seite quer redaktionell gestaltet			490,–
Themenpromo	1/3 Seite quer redaktionell gestaltet			390,–
Beilage	Gewicht bis 25 g, Format bis 200 × 294 mm (Weitere Gewichtsstufen auf Anfrage)			80,– pro Tausend
Beihefter	Gewicht bis 25 g, Format bis 200 × 294 mm (Weitere Gewichtsstufen auf Anfrage)			80,– pro Tausend

MENGENRABATTE

innerhalb eines Abschlusses:

Bei 2 Anzeigen 5 %
Ab 3 Anzeigen 10 %
Ab 6 Anzeigen 15 %

oder auch:
Bonus+-Programm für Vielbucher
(siehe Sonderpreisliste)

AGB & TECHNISCHE DATEN

Zahlungsbedingungen: Nach Erhalt der Rechnung (bei Veröffentlichung) innerhalb von 10 Tagen. Bei Bankeinzug oder vorab 2 % Skonto

Geschäftsbedingungen: Es gelten die AGB (Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen), beim Verlag zu beziehen oder unter **www.schlossmagazin.com** einzusehen.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Augsburg

Technische Daten

Magazinformat	DIN A 4: B 210 mm × H 297 mm
Satzspiegelformat:	B 178 mm × H 260 mm
Drucktechnik:	Offset
Verarbeitung:	Klebebindung
Druckunterlagen:	Druckfertiges PDF nach X4-Standard (CMYK / 300 dpi)

TERMINE 2022/2023 Änderungen vorbehalten

Ausgabe	Anzeigenschluss	Abgabetermin Daten	Erscheinungstermin online (Print ca. 5 Werktage später)
1-2022 Januar	07. 01.2022	08. 01.2022	**10.01.2022**
2-2022 Februar	07.02.2022	08. 02.2022	**09.02.2022**
3-2022 März	07.03.2022	07. 03.2022	**08.03.2022**
4-2022 April	06.04.2022	07. 04.2022	**08.04.2022**
5-2022 Mai	06.05.2022	08. 05.2022	**09.05.2022**
6-2022 Juni	08.06.2022	08. 06.2022	**09.06.2022**
7-2022 Juli	07. 07.2022	07. 07.2022	**08. 07.2022**
8-2022 August	05.08.2022	07. 08.2022	**08.08.2022**
9-2022 September	07.09.2022	07. 09.2022	**08.09.2022**
10-2022 Oktober	06. 10.2022	06. 10.2022	**07. 10.2022**
11-2022 November	07. 11.2022	07. 11.2022	**08.11.2022**
12-2022 Dezember	07.12.2022	07.12 .2022	**08.12.2022**
1-2023 Januar	07.01.2023	07. 01. 2023	**08.01.2023**

VERLAGSANGABEN

Das regionale Lifestylemagazin SchlossMagazin erscheint in Kooperation mit dem Verlag
Kastner AG
Schloßhof 2–6 · 85283 Wolnzach
Tel. +49 (0) 8442 - 92 53 - 0 · Fax +49 (0) 8442 - 22 89
E-Mail: info@kastner.de
www.kastner.de

KASTNER AG

SchlossMagazin

www.schlossmagazin.com
www.facebook.com/schlossmagazinbs

Erscheinungsweise
monatlich, 12mal pro Jahr
Copy-Preis
kostenlos
Abo
48,– €/Jahr
inkl. Porto in Deutschland, Ausland auf Anfrage

AUS DER REGION FÜR DIE REGION!

ANSPRECHPARTNER

Hannelore Eberhardt-Arntzen
Chefredaktion
Tel. 08251 - 510 - 59
eberhardt.arntzen@medienfusion-online.de

Raimund T. Arntzen
Herausgeber/Anzeigen/Marketingleitung
Tel. 08251 - 8 88 08 - 52
Mobil 0172 - 9 99 47 05
arntzen@medienfusion-online.de